



Uit de serie: ondernemingen van Hans-Henk Wolters

ECM Technologies

ECM Technologies is gespecialiseerd in innovatieve oplossingen op gebied van het elektrochemisch bewerken van metaal. Bij ECM wordt elke te ontwikkelen metalen vorm, groot of klein, vastgelegd in één gereedschap. Hier wordt een chemische zoutoplossing doorgestroomd waardoor delen van het metaal oplossen. Het resultaat kan een tot op de micron nauwkeurig uitgevoerd onderdeel zijn, maar ook een meterslange metalen buis met een complexe nauwkeurige structuur. electrochemicalmachining.com

Metal Membranes

In samenwerking met Wetsus is het gelukt om metaal onder invloed van een elektrochemisch plasma om te zetten in keramiek. De poreuze structuur die zo ontstaat kan functioneren als filter met nanometerporiën. Metal Membranes is in staat dit proces sterk te vereenvoudigen door veel stappen over te slaan. Metal Membranes heeft een patent sinds 2009. metalmembranes.com

Sidekick Industries

Tijdens gesprekken met toptechnologen van multinationals zag Hans-Henk vaak als het ingewikkeld werd de aandacht verslappen. Zo begon Sidekick Industries, een nieuw bureau met als doel een innovatie, complex proces of ingewikkelde techniek te visualiseren met behulp van een animatie. sidekickindustries.com

Onderhandenwerk

Additive manufacturing, een oproep!

ECM heeft met een aantal metaalbedrijven onderzocht wat 3D-metaalprinten voor de verschillende productieprocessen zou kunnen betekenen. Additive manufacturing is hot. En de combinatie additive manufacturing en ECM heeft potentie. In samenwerking met een US National Laboratory en US University is een onderzoeksprogramma naar deze technologie gestart.

Hans-Henk heeft het idee een 3D-printer naar het Noorden te halen en is een lobby gestart om metaalbedrijven te interesseren en een cluster te beginnen. Met een tiental bedrijven kunnen de kosten voor aanschaf worden gedeeld en kan ieder zijn eigen programma draaien. Ook het nieuwe NOM Innovatiefonds is benaderd om te kijken naar financieringsmogelijkheden.

Volop in ontwikkeling

FreshCube, RipeCube, voedsel langer houdbaar houden of sneller rijpen. freshcube.nl

Natural Safety Systems, brand blussen in seconden. www.nasasy.com

Leeuwarden. We zijn op bezoek bij ECM Technologies en worden te woord gestaan door Hans-Henk Wolters. Hans-Henk is chemisch- en procestechnoloog, uitvinder, innovator, netwerker, techneut, strateeg en internationaal keynotespeaker komen we tijdens het gesprek achter (in willekeurige volgorde). Oh ja, en serie-ondernemer. Vreemd genoeg staat op zijn kaartje gewoon CEO.

Het was alweer een tijd geleden dat Wubbo Everts (projectmanager FDI) met Hans-Henk sprak. Destijds was dat nog in het kader van compensatie-orders. Tijd voor een update. Vond Wubbo. Want de geruchten waren dat hier sprake zou zijn van een veelzijdig ondernemer.

Het serie-ondernemerschap van Hans-Henk Wolters

Een wereld aan mogelijkheden

Hans-Henk Wolters is afgestudeerd chemisch technoloog en procestechnoloog als hij in 1996 bij Philips in Drachten gaat werken. Hier maakt hij kennis met het elektrochemisch proces waarmee de scheerkappen van de Philishave worden geproduceerd. Met elektrochemie worden onder invloed van elektriciteit en chemicaliën metalen bewerkt. Dat kan ook door te frezen, boren of draaien, alleen met elektrochemie kan nog fijner gewerkt worden. Tot op de micron nauwkeurig en met een mooie gepolijste oppervlaktekwaliteit.

In 1999 wordt hij gevraagd om bij Philips Aerospace mee te werken aan ontwikkelingen binnen het Joint Strike Fighter-programma. Hier werd dezelfde techniek toegepast voor de ontwikkeling van enorme turbinebladen van zeer harde, taaie hoogwaardige legeringen. Hans-Henk is ervan overtuigd dat als je zo groot en ook zo klein met deze complexe techniek kunt werken, er nog veel meer mogelijkheden moeten zijn. Het is 2003 en het begin van zijn eigen onderneming: ECM Technologies. In Leeuwarden.

Niet gehinderd door verhalen van anderen

Met ECM begeeft Hans-Henk zich in een nichemarkt. Er zijn nauwelijks bedrijven die zich met het maken van precieze producten via elektrochemie bezighouden. Hij wil zich met ECM dan ook vooral richten op technologische uitdagingen en vermoedt dat met name grote nationale en internationale bedrijven uit de sectoren aerospace, medisch,

automotive en space geïnteresseerd zullen zijn. Alleen, hoe weet je welke bedrijven nou net op jouw oplossing zitten te wachten? 'Gek genoeg heb ik er nooit zo over nagedacht hoe andere ondernemers aan hun klanten komen', vertelt Hans-Henk, 'maar zelf ben ik begonnen met het ontwikkelen van een goede website. Op electrochemicalmachining.com heb ik de mogelijkheden van het elektrochemische proces gevisualiseerd en daarmee duidelijk uitgelegd. Daarnaast heb ik ervoor gezorgd dat de site optimaal vindbaar is en hoog scoort in de ranking van Google. De gedachte daarachter is even simpel als cruciaal. Als klanten problemen hebben gaan ze googlen. Als je ze dan snel en met de juiste oplossing via het web kunt overtuigen, zoeken ze contact en heb je meteen een goed gesprek.'

Aanvullende podia

En inderdaad. Die strategie werkt. De case van ECM op het internet overtuigt. Het eerste contact komt uit Amerika en betreft de luijerindustrie. En in no time zoeken en vinden bedrijven van over de hele wereld de innovatieve oplossingen van ECM. Eerst vooral via het internet, later ook omdat Hans-Henk de case van ECM, zijn know-how op het gebied van complexe procestrajecten en zijn innovatieve ideeën op nationale en internationale podia tijdens congressen en bijeenkomsten met branche- en vakgenoten goed aan de man weet te brengen. ECM groeit. Er komt een vestiging in de VS die inmiddels (in 2012) is verkocht aan een Amerikaans bedrijf. Momenteel loopt er een tra-

ject om een groot productieproces binnen te halen. 'Als dat lukt', vertelt Hans-Henk, 'verhuizen we straks voor de derde keer.'

Op dit moment werken bij ECM 8 hoogopgeleide specialisten.

Hans-Henk's Holding

Het ondernemerschap bevalt Hans-Henk prima. 'Ik zie het als een feestje', zegt hij daarover. 'Steeds opnieuw word ik geprikkeld om over de verschillende facetten van mijn eigen bedrijfsvoering na te denken.' Productontwikkeling, de inrichting van de financiën, marketing, netwerken, Hans-Henk is als het even lukt in iedere fase betrokken. En ondertussen leiden veel van zijn soms zomaar oprispande ideeën tot nieuwe technologisch hoogstaande innovaties, tot de aanvraag van patenten, tot nieuwe ontmoetingen, tot steeds weer nieuwe activiteit. Internet is steeds een cruciale factor gebleken. 'Het is heel eenvoudig, maar alles waar wij ons nu mee bezighouden had ik 30 jaar geleden niet kunnen doen als er geen internet was geweest.'

In 2014 telt Hans-Henk's cv vijf ondernemingen. Voor het overzicht zijn deze ondergebracht in Triple H. Wat zoveel wil zeggen als Hans-Henk's Holding. Inmiddels is www.triplehbv.nl online, een soort portal met meer aandacht voor de mens Hans-Henk Wolters. 'Het is inmiddels ook tijd voor wat meer personal branding', is hiervoor zijn verklaring.